

MMKT

Master in Marketing

www.aaun.edu.gt

RESUMEN DE LA CARRERA



La maestría en marketing ofrece una formación avanzada en estrategias de mercado y análisis de consumidores, enfocada en desarrollar una visión estratégica que permita gestionar marcas y tomar decisiones creativas y competitivas en un entorno global.

LOS OBJETIVOS

Objetivo 1

Desarrollar habilidades estratégicas de marketing: La maestría en marketing tiene como objetivo que los estudiantes aprendan a diseñar y ejecutar estrategias de marketing efectivas, liderando proyectos que impulsen el posicionamiento y el crecimiento de las marcas en mercados competitivos.

Objetivo 2

Adquirir conocimientos en áreas clave del marketing: Los estudiantes adquieren conocimientos en branding, comportamiento del consumidor, investigación de mercado, marketing digital y gestión de productos. Estos conocimientos les permiten tomar decisiones informadas y adaptarse a las tendencias actuales del mercado.

Objetivo 3

Desarrollar habilidades analíticas y de resolución de problemas: Los estudiantes aprenden a analizar datos, evaluar información y a resolver problemas empresariales complejos. También aprenden a utilizar herramientas y técnicas de análisis empresarial para tomar decisiones informadas y efectivas.

Objetivo 4

Fomentar la creatividad e innovación en marketing: La maestría busca estimular la creatividad y la innovación, alentando a los estudiantes a desarrollar campañas y estrategias de marketing disruptivas y originales que generen impacto en el mercado.

Objetivo 5

Desarrollar habilidades de comunicación y persuasión: Los estudiantes aprenden a comunicar y presentar propuestas de marketing de manera efectiva, logrando captar la atención de audiencias clave y generando un impacto positivo en la percepción de la marca.

Objetivo 6

Adquirir una perspectiva global de los mercados: Los estudiantes adquieren una visión global, comprendiendo las dinámicas de los mercados internacionales y las estrategias necesarias para adaptarse a diversas culturas y entornos económicos.

Objetivo 7

Fomentar el networking y las conexiones profesionales en marketing: La maestría en marketing también busca que los estudiantes establezcan conexiones con profesionales y expertos del sector, generando redes de contactos que fortalezcan su desarrollo profesional y les brinden oportunidades de crecimiento en el campo del marketing.

CONOCE MÁS SOBRE LA CARRERA

A través de una maestría en marketing, los estudiantes pueden desarrollar habilidades en áreas como investigación de mercado, branding, comportamiento del consumidor, marketing digital, comunicación estratégica, gestión de productos, publicidad y ventas. Además, adquieren competencias en análisis de datos, creatividad, innovación, toma de decisiones y estrategias de persuasión, preparándolos para enfrentar los desafíos del marketing en un entorno global y competitivo.



Buscamos preparar a los estudiantes para desarrollar habilidades interpersonales y de liderazgo, y adquirir una comprensión profunda de la psicología del consumidor y las dinámicas del mercado. Estas habilidades son esenciales para los profesionales de marketing que desean liderar equipos y gestionar marcas de manera efectiva, impulsando estrategias que generen valor y competitividad en el mercado.

DOBLE TITULACIÓN

Andragogy Autonomous University,
en Miami FL

y/o

CUFCE



METODOLOGÍA



Andragógico



Flexible



100% Línea



Constructivista

FASES DE ESTUDIOS

Primera Fase



Primer Ciclo – Cursos Obligatorios:

El estudiante desarrolla los 5 cursos obligatorio requeridos de estudio general y entra en contacto con metodología en sí.



Segundo Ciclo–Saber:

El estudiante envía sus documentos académicos y de conocimiento alternativo para corroborar su nivel académico y convalidar cursos de diferentes centros de estudios e instituciones privadas de conocimiento.



Tercer Ciclo–Hacer:

Realizar las homologaciones de la experiencia laboral a través de una radiografía laboral profesional.



Cuarto Ciclo–Evaluaciones de Competencia:

El estudiante se somete a evaluaciones de competencia para poder demostrar su conocimiento conforme a la experiencia laboral.

Tercera Fase



Proyecto de Tesis

Cuarta Fase



Fase Administrativa

Es la fase administrativa, donde el Departamento Administrativo de AAU acuerda con el estudiante él envió de documentos oficiales, que el estudiante requiera. El trámite de titulación y graduación puede tomar entre 2 a 3 meses, y si se ha solicitado Doble Titulación con otros miembros del «Consortium Universitas» se demora otros 3 meses.

Segunda Fase Plan de Estudios



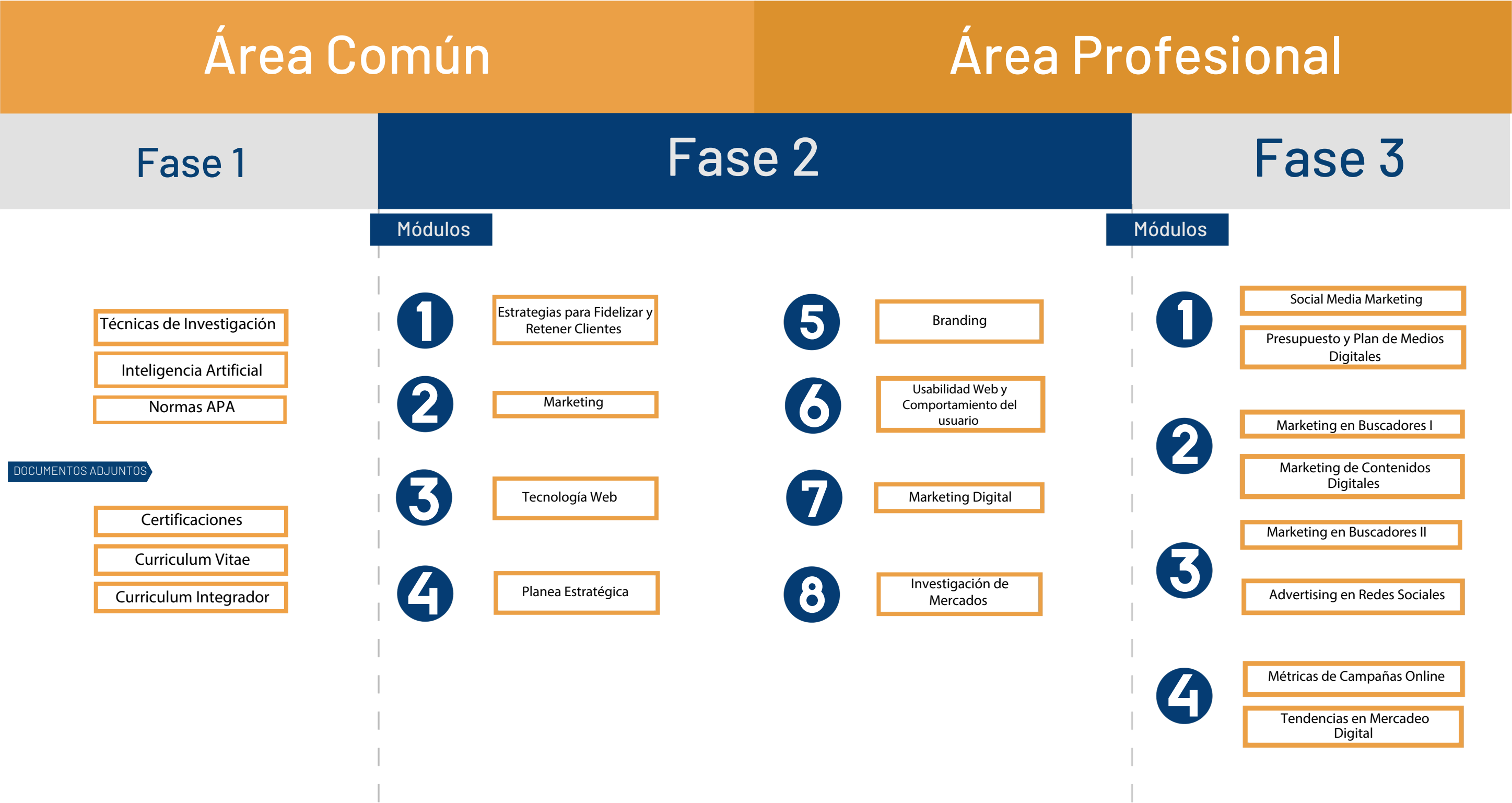
Es la fase principal del programa, en esta fase el estudiante va a desarrollar su plan de estudios. El estudiante va a definir y seleccionar los cursos que está interesado en estudiar.

A través de diseño de una propuesta de plan de estudios y desarrollarlos conforme al tiempo que el estudiante requiera, el estudiante mínimo debe de presentar un curso concluido por mes.

*Aprender.
Emprender
Progresar.*



CURSOS



SOBRE AAUN

Andragogy Autonomus University con sede en Miami Florida es una institución de educación superior líder en Latinoamérica, comprometida con brindar una educación de calidad y accesible a través de la tecnología. Nuestra universidad en línea ofrece una amplia variedad de programas académicos en áreas como negocios, tecnología, entre otros. Además, contamos con un equipo de profesores altamente capacitados y una plataforma de aprendizaje en línea de última generación que permite a nuestros estudiantes acceder a clases en diferentes formatos, recursos educativos y tutores en línea las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

*Aprender,
Emprender,
Progresar.*

01

Llevamos 10 años en el campo de la educación certificandonos como institución.

02

Diseñamos programas actualizados al contexto actual y un claustro de maestros calificado para el éxito.



**CERTIFICA TU
CONOCIMIENTO**

Si te has desempeñado en el área laboral con experiencia podemos certificar tus conocimientos.

Inscríbete!

info@aaun.edu.gt

+502 5859-0494



Boulevard Deportivo 11-35 Zona 8 de Mixco
Ciudad San Cristóbal

www.aaun.edu.gt