



Bachelor en **Mercadotecnia**

www.aaun.edu.gt

RESUMEN DE LA CARRERA

La meta del marketing es conocer y entender al cliente tan bien que el producto o servicio se venda solo.



LOS OBJETIVOS

Objetivo 1

Proporcionar a los estudiantes habilidades en investigación de mercado, análisis de datos, publicidad, relaciones públicas y gestión de marca.

Objetivo 2

Estar capacitados para trabajar en una amplia variedad de empresas y organizaciones, desde pequeñas empresas hasta grandes corporaciones, en diversos sectores, como el de productos de consumo, servicios, tecnología.

Objetivo 3

Comprender el comportamiento del consumidor: aprenden a analizar el comportamiento y las necesidades de los consumidores para poder crear estrategias de marketing efectivas.

Objetivo 4

Desarrollar habilidades en el manejo de recursos financieros, humanos y tecnológicos de manera efectiva para optimizar el desempeño empresarial.

Objetivo 5

Aprenden y ejecutan campañas de publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas y marketing digital para llegar al público objetivo.

Objetivo 6

Adquirir habilidades en branding construir marcas fuertes y reconocidas que se destacan en el mercado y generan lealtad entre los consumidores.

Objetivo 7

Desarrollar habilidades de comunicación efectiva: comunicar efectivamente los mensajes de marketing a través de diferentes canales y medios.

Objetivo 8

Desarrollar habilidades en negociación y ventas: a negociar y cerrar ventas, lo que es esencial para el éxito de cualquier empresa.

Objetivo 9

Adquirir habilidades en gestión y liderazgo: aprenden habilidades de gestión y liderazgo que les permiten dirigir equipos y administrar proyectos de marketing. Comprender el comportamiento del consumidor, construir marcas fuertes, comunicar mensajes de marketing efectivamente, negociar y cerrar ventas, y liderar proyectos de marketing exitosos.

CONOCE MÁS SOBRE LA CARRERA

La Licenciatura en Mercadotecnia es preparar a los estudiantes para comprender y aplicar estrategias de marketing en el mundo empresarial. A través de esta carrera, los estudiantes aprenden a identificar las necesidades y deseos del mercado, diseñar productos y servicios que satisfagan esas necesidades, y promoverlos de manera efectiva a través de diversas tácticas de marketing.

Los estudiantes serán capaces de diseñar y ejecutar estrategias de marketing para promover productos y servicios en el mercado, así como construir y mantener relaciones duraderas con los clientes, comprender el comportamiento del consumidor, construir marcas fuertes, comunicar mensajes de marketing efectivamente, negociar y cerrar ventas, y liderar proyectos de marketing.



AAUN es una universidad que tiene como herramienta principal la tecnología digital y creemos firmemente que la innovación es necesaria en cada etapa laboral. Esta innovación permite que el alumno pueda ajustarse en empresas que utilizan técnicas y metodologías vanguardistas, por ejemplo, el NeuroMarketing y Content Marketing, dado que el desarrollo de la autogestión y la autonomía desarrollada a lo largo de su carrera se vuelven parte elemental en el aprendizaje del individuo.

DOBLE TITULACIÓN

Andragogy Autonomous University,
en Miami FL

y/o

CUFCE



METODOLOGÍA



Andragógico



Flexible



100% Línea



Constructivista

FASES DE ESTUDIOS

Primera Fase



Primer Ciclo – Cursos Obligatorios:

El estudiante desarrolla los 5 cursos obligatorio requeridos de estudio general y entra en contacto con metodología en sí.



Segundo Ciclo–Saber:

El estudiante envía sus documentos académicos y de conocimiento alternativo para corroborar su nivel académico y convalidar cursos de diferentes centros de estudios e instituciones privadas de conocimiento.



Tercer Ciclo–Hacer:

Realizar las homologaciones de la experiencia laboral a través de una radiografía laboral profesional.



Cuarto Ciclo–Evaluaciones de Competencia:

El estudiante se somete a evaluaciones de competencia para poder demostrar su conocimiento conforme a la experiencia laboral.

Segunda Fase

Plan de Estudios



Es la fase principal del programa, en esta fase el estudiante va a desarrollar su plan de estudios. El estudiante va a definir y seleccionar los cursos que está interesado en estudiar.

A través de diseño de una propuesta de plan de estudios y desarrollarlos conforme al tiempo que el estudiante requiera, el estudiante mínimo debe de presentar un curso concluido por mes.

Tercera Fase



Proyecto de Tesis

Cuarta Fase



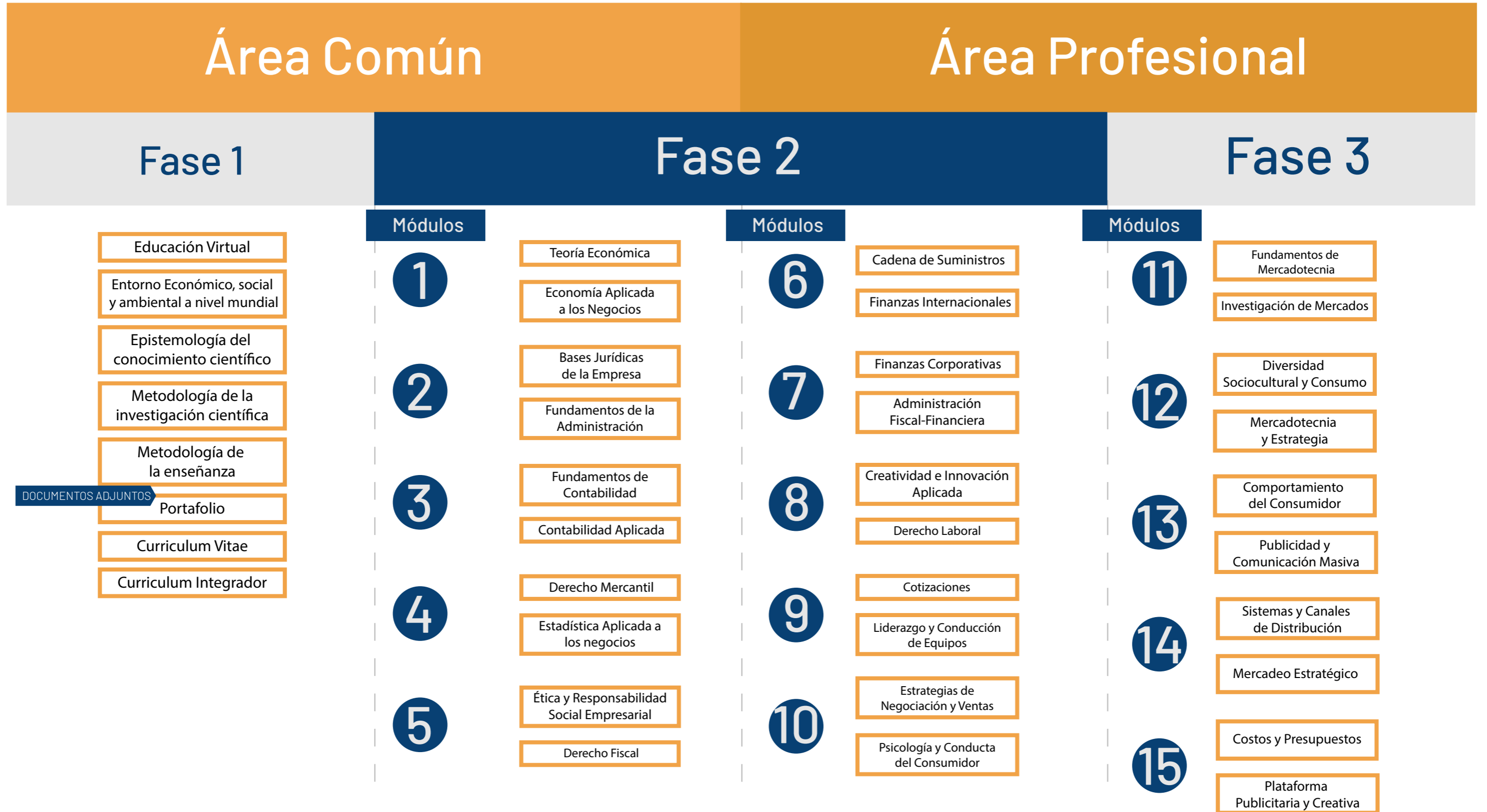
Fase Administrativa

Es la fase administrativa, donde el Departamento Administrativo de AAU acuerda con el estudiante él envió de documentos oficiales, que el estudiante requiera. El trámite de titulación y graduación puede tomar entre 2 a 3 meses, y si se ha solicitado Doble Titulación con otros miembros del «Consortium Universitas» se demora otros 3 meses.

Aprender.
Emprender
Progresar.



CURSOS



SOBRE AAUN

Andragogy Autonomus University con sede en Miami Florida es una institución de educación superior líder en Latinoamérica, comprometida con brindar una educación de calidad y accesible a través de la tecnología. Nuestra universidad en línea ofrece una amplia variedad de programas académicos en áreas como negocios, tecnología, entre otros. Además, contamos con un equipo de profesores altamente capacitados y una plataforma de aprendizaje en línea de última generación que permite a nuestros estudiantes acceder a clases en diferentes formatos, recursos educativos y tutores en línea las 24 horas del día, los 7 días de la semana.



Aprender, Emprender, Progresar.

01

Llevamos 10 años en el campo de la educación certificandonos como institución.

02

Diseñamos programas actualizados al contexto actual y un claustro de maestros calificado para el éxito.



CERTIFICA TU CONOCIMIENTO

Si te has desempeñado en el área laboral con experiencia podemos certificar tus conocimientos.

Inscríbete!

info@aaun.edu.gt

+502 2445-5645



AAUN
ANDRAGOGY AUTONOMOUS
UNIVERSITY

16 Avenida 19-25, Zona 10, Edificio Torino II Oficina 908

www.aaun.edu.gt